

### **CPAA faced many challenges in 2014**

In January last year, the Corporation started reducing hours in all our Group post offices. By the end of 2014, all Group post offices were reduced by 25% and some as much as 30%. The post offices had later opening and earlier closing times. This forced many of our Group Postmasters to retire or seek employment elsewhere. Once the Postmaster position became vacant, post offices started closing, as the Corporation made the position unattractive to potential employees and the service very poor to the residents of that community. Grade post offices did not escape hour reductions either. Many part-time positions as well as full-time positions were eliminated. Once 15 hour and 30 hour positions were vacant, the Corporation would reduce them below job security. Post Offices have been closed on Saturdays and lunch time. The Corporation will continue reducing hours into 2015.

We found that the Corporation was cutting to a target, not to the operational requirements of an office. In December 2014, CPAA and Canada Post reached a settlement on the National grievance filed on Retail Optimization Model (ROM). This settlement will ensure that meaningful consultations will occur when we consult on further reductions.

### **CPAA on the front lines**

CPAA has been working to save jobs and post offices through every avenue available. As reported in previous communications, National CPAA and at the Branch level have been lobbying

### **L'ACMPA a dû relever de nombreux défis en 2014**

En janvier de l'année dernière, la Société a commencé à réduire les heures de tous les bureaux de poste de la catégorie des groupes. À la fin de l'année 2014, les heures de tous les bureaux de poste de la catégorie des groupes avaient été réduites de 25 % et certaines même jusqu'à 30 %. Les bureaux de poste ouvraient plus tard et fermaient plus tôt. Ceci a forcé plusieurs de nos maîtres de poste de la catégorie des groupes à prendre leur retraite ou à se chercher de l'emploi ailleurs. Une fois que le poste de maître de poste était devenu vacant, les bureaux de poste ont commencé à fermer puisque la Société faisait en sorte que le poste ne soit pas attrayant pour les employés potentiels et que le service soit médiocre pour les résidents de cette communauté. La réduction des heures est aussi tombée sur les bureaux de poste de la catégorie des classes. Plusieurs postes à temps partiel ainsi qu'à temps plein ont été éliminés. Une fois que les postes à 15 heures et à 30 heures sont devenus vacants, la Société réduisait ces postes sous le seuil de la sécurité d'emploi. Des bureaux de poste ont été fermés le samedi et pendant l'heure du dîner. La Société continuera à réduire les heures en 2015.

Nous avons constaté que la Société effectuait des réductions en fonction des cibles et non pas en fonction des besoins opérationnels d'un bureau. En décembre 2014, l'ACMPA et Postes Canada sont parvenues à un règlement sur le grief national à propos des Modèles d'optimisation de la vente au détail (MOVD). Ce règlement garantira que lorsque des consultations à propos de nouvelles réductions d'heures seront tenues, ce seront des consultations sérieuses.

### **L'ACMPA aux premières lignes**

L'ACMPA s'efforce par tous les moyens possibles à sauvegarder les emplois et bureaux de poste. Comme il a été indiqué dans des communications précédentes, l'ACMPA au national et au niveau des

our Members of Parliament in person and as well with letter writing campaigns. Postcards that residents could send to their Member of Parliament objecting to the downgrade of postal service were sent to every community that had their hours of postal service reduced. Almost every resident responded, which shows a great support for post offices in rural Canada. CPAA has taken every opportunity to speak out against the erosion of our rural postal service by meeting with mayors and community groups. We met at town halls and community centers.

CPAA Branches are sending out postcards to you to share with family and friends asking that they return the postcards to their Member of Parliament. One postcard campaign was the "SAY NO to Cuts in Your Mail Service". This postcard, provided by National Office, showed the Corporation's plan to implement the Barn Door and reduce services and staff in a post office. The postcard shows a post office lobby before and after picture. The "before" picture is of an open lobby and full counter, with postal products on display. The "after" picture shows the lobby closed off with a half door that customers can ring for service. It is clear that the Corporation's plan was to reduce postal service to the community by reducing staff and accessibility to residents. This postcard campaign was successful as the Corporation has now put implementation of the Barn Door on hold.

Another postcard campaign that Branches are using which originated in the Ontario Branch is the "Keep Your Standards of Service" (KYSS). This postcard is also giving our members, as well as family and friends an opportunity to object to cuts in service and jobs in rural communities by sending the postcards to their Member of Parliament. The postcard shows the Corporation's plan to shut down post offices in rural Canada by opening more and more franchises. Also, with the ever growing parcel service which increases post office revenue, and with many communities being limited in high speed internet, it is clear that rural

sections a fait du lobbying en personne auprès des députés ainsi que par le biais de campagnes épistolaires. Des cartes postales, que les résidents pouvaient faire parvenir à leur député protestant contre la dégradation du service postal, ont été envoyées à toutes les communautés pour lesquelles les heures de service postal avaient été réduites. Presque tous les résidents ont répondu, ce qui démontre un large appui aux bureaux de poste des régions rurales du Canada. L'ACMPA a saisi chaque occasion de s'opposer à l'érosion de notre service postal en milieu rural en rencontrant des maires et des organismes communautaires. Les rencontres ont eu lieu dans les mairies et dans les centres communautaires.

Les sections de l'ACMPA vous envoient des cartes postales pour que vous les partagiez avec votre famille et vos amis et que vous leur demandiez qu'ils les fassent parvenir à leur député. Une campagne d'envoi de cartes postales était intitulée « DITES NON aux réductions dans votre service de courrier ». Cette carte postale, fournie par le bureau national, montrait le plan de la Société d'introduire les portes à panneaux superposés et de réduire les services et le personnel dans un bureau de poste. La carte postale montre une photo avant-après d'un hall d'entrée de bureau de poste. La photo « avant » présente un hall d'entrée ouvert et un plein comptoir, avec des présentoirs de produits postaux. La photo « après » présente un hall d'entrée fermé avec une demi-porte où les clients doivent appuyer sur une sonnette pour obtenir du service. Il est évident que le plan de la Société était de réduire le service postal aux communautés en réduisant le personnel et l'accessibilité aux résidents. Cette campagne d'envoi de cartes postales a été fructueuse puisque la Société a mis en veilleuse l'introduction des portes à panneaux superposés.

Une autre campagne d'envoi de cartes postales lancée par les sections et qui provient de la section de l'Ontario est « Conservez vos normes de services ». Cette carte postale donne aussi à nos membres ainsi qu'à leurs familles et amis, une occasion de s'opposer aux réductions de service et d'emplois dans les communautés rurales, en faisant parvenir les cartes postales à leur député. La carte postale présente le plan de la Société de fermer des bureaux de poste dans les régions rurales du Canada en procédant à l'ouverture de plus en plus de franchises. De plus, avec la croissance continue du service de colis qui augmente les revenus des

communities depend on post offices. The postcard then states: **We would like to enlist your support to encourage Canada Post to look at other alternatives to render them self-sufficient (e.g. postal banking and financial services).**

CPAA is invited to attend rallies and demonstrations organized by affiliated unions of the Federations of Labour across the country and we attend showing our CPAA banners. We are working to bring CPAA to the forefront at every event we participate in. We want the public to know who CPAA is and who we represent. November 19, 2014 the Newfoundland and Labrador Branch attended a rally that was organized by The Public Service Alliance of Canada (PSAC). The Branch Officers were very excited to attend this rally as it was called a DAY OF ACTION to demonstrate our anger at government's cuts to our jobs and to the services we provide to the public. We joined our brothers and sisters from other unions such as The Professional Institute of the Public Service of Canada and showed that we care about public services. We arrived carrying our banner. You need at least three people to carry the CPAA banner and because of its size we did get a lot of attention. Attending this rally and lined up behind the CPAA banner is Newfoundland and Labrador Branch Vice President, Kimberly Hunt, Newfoundland and Labrador Branch President, Louise Ade, Provincial CUPW President, Mike McDonald, New Democratic Party Provincial Leader, Lorraine Michael and Newfoundland and Labrador Branch Secretary-Treasurer, Joan Murphy. Also present were members from affiliated unions and the Provincial CLC Representative Kelly Roche.

bureaux de poste, et avec le service d'internet à haute vitesse limité dans plusieurs communautés, il est évident que les communautés rurales dépendent des bureaux de poste. La carte postale déclare ensuite : **Nous voulons faire appel à votre aide pour inciter Postes Canada à examiner d'autres solutions pour rendre la Société autonome (p. ex. les services bancaires postaux et les services financiers).**

L'ACMPA est invitée à prendre part à des rassemblements et à des manifestations organisés par des syndicats affiliés à la Fédération du travail à travers le pays et nous y participons en agitant nos bannières de l'ACMPA. Nous œuvrons à porter l'ACMPA à l'avant-plan lors de chaque événement auquel nous participons. Nous voulons que le public sache qui est l'ACMPA et qui nous représentons. Le 19 novembre 2014, la Section de Terre-Neuve-et-Labrador a pris part à un rassemblement qui avait été organisé par l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC). Les officiers de section étaient très enthousiastes de participer à ce rassemblement, car il était appelé JOURNÉE D'ACTION pour exprimer notre frustration par rapport aux suppressions d'emplois et aux réductions de service au public effectuées par le gouvernement. Nous avons joint nos frères et sœurs d'autres syndicats pour donner notre appui à l'Institut professionnel de la fonction publique du Canada et démontrer que nous nous préoccupons des services publics. Nous sommes arrivés en portant notre bannière. Au moins trois personnes doivent porter la bannière de l'ACMPA et en raison de sa taille, nous avons beaucoup attiré l'attention. Participant à ce rassemblement et se tenant derrière la bannière de l'ACMPA, nous retrouvons la vice-présidente de la Section de Terre-Neuve-et-Labrador, Kimberly Hunt, la présidente de la Section de Terre-Neuve-et-Labrador, Louise Ade, le président provincial du STTP, Mike McDonald, la chef néo-démocrate provinciale, Lorraine Michael et la secrétaire-trésorière de la Section de Terre-Neuve-et-Labrador, Joan Murphy. Des membres de syndicats affiliés et le représentant provincial du CTC, Kelly Roche, étaient aussi présents.



Our goal is to gain visibility and support for CPAA. By working with other unions we will be able to shine a spotlight on CPAA issues and the cuts being implemented by Canada Post. We will be able to keep the pressure on the government by our visibility and by bringing to the forefront the deplorable treatment rural Canada is being given when it comes to jobs and services. All CPAA Branches across the country are taking every opportunity to let the public know how Canada Post is downgrading postal service and cutting jobs at a time when other countries, who were faced with the same reduction in letter mail, found other means to keep post offices open and viable. Other countries cultivated partnerships with financial institutions and other services to make the post office, not only profitable, but very convenient to rural people. Canada Post's solution was the Five-point Action Plan, which is no plan at all when it comes to ensuring profitability and viability of post offices in rural Canada.

Notre objectif est d'accroître la visibilité et l'appui à l'ACMPA. En travaillant avec d'autres syndicats, nous serons en mesure de mettre en lumière les problèmes de l'ACMPA ainsi que les réductions effectuées par Postes Canada. Par notre visibilité et en mettant à l'avant-plan le traitement déplorable qui est réservé aux régions rurales du Canada en ce qui a trait aux emplois et aux services, nous serons en mesure de continuer à exercer une pression sur le gouvernement. Toutes les sections de l'ACMPA à travers le pays saisissent chaque occasion pour informer le public de la manière dont Postes Canada réduit le service postal et procède à la suppression d'emplois à un moment où d'autres pays, qui faisaient face à la même diminution du courrier, ont trouvé d'autres moyens pour garder les bureaux de poste ouverts et viables. D'autres pays ont développé des partenariats avec des institutions financières et d'autres services afin de rendre le bureau de poste, non seulement rentable, mais aussi très pratique pour les gens vivant en région rurale. La solution de Postes Canada était le Plan d'action en cinq points, qui n'est vraiment pas un plan lorsqu'il s'agit de garantir la rentabilité et la viabilité des bureaux de poste des régions rurales du Canada.

### **CPAA ad**

Mid-November, CPAA at National placed an ad in newspapers across the country. By November 14, 2014, there were also 223 hits on our Web site because of the ad. Following is an excerpt from this ad:

### **Announce de l'ACMPA**

À la mi-novembre, l'ACMPA au national a fait paraître une annonce dans les journaux à travers le pays. Grâce à cette annonce, en date du 14 novembre 2014, notre site Web avait été visité 223 fois. Les lignes qui suivent relatent un extrait de cette annonce :

## How to Improve Life for Rural Canadians

Canada Post became a Crown Corporation to improve network services. **The Canadian Postmasters and Assistants Association (CPAA)** wants to ensure this multi-billion dollar public network remains viable and able to serve the public. We have found a way to make this sustainable.

A recent study shows that nearly half of post offices outside of Canada's big cities are in communities with no bank or credit union. In those communities that still have a bank or a credit union, many residents have to contend with limited, part-time banking hours. Our survey of Canada's 3,300 rural post offices: "Why Post Offices should offer banking services" is available for free download at: [http://bit.ly/CPAA\\_Survey](http://bit.ly/CPAA_Survey).

Offering financial services in post offices would create a new revenue stream for Canada Post. Equally important, it would benefit numerous communities in Canada whose residents, in order to get to a bank or credit union, are forced to travel long distances. That costs time and money and stifles economic development. Many other countries similar to Canada, such as the United Kingdom, France, Switzerland, Japan, Italy and New Zealand, have very successful banking services right in their post offices.

We, at CPAA, believe that our study is significant because of the value of this public asset. Canada Post is uniquely positioned to offer financial services throughout rural Canada. When Canada Post can make more money and offer more services to Canadians who need them, we have a perfect opportunity. Let's not lose it.

**Please Support Rural Canada.** Write to Lisa Raitt, the Minister in charge of Canada Post, and ask her to make this happen. Her letter of suggestion can be found at: [http://bit.ly/Letter\\_LisaRaitt](http://bit.ly/Letter_LisaRaitt).

CPAA represents over 8,700 employees of Canada Post who work in over 3,300 rural post offices across Canada.

These offices make up over 50% of all postal outlets. Our membership, consisting of 95% women, serves communities in every province.

## Comment améliorer la vie des Canadiens vivant en régions rurales

Postes Canada est devenue une société d'État afin d'améliorer les réseaux de distribution. **L'Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA)** veut garantir que ce réseau public valant plusieurs milliards de dollars demeure viable et en mesure de servir le public. Nous avons trouvé un moyen de rendre cela encore plus viables.

Une étude récemment commandée démontre que près de la moitié des bureaux de poste situés hors des grands centres urbains canadiens se retrouvent dans des communautés où il n'y a ni banque ni caisse populaire. Dans ces communautés où l'on retrouve encore une banque ou une caisse populaire, plusieurs résidents doivent faire face à des heures bancaires d'ouverture à temps partiel restreintes. Le sondage effectué auprès de 3 300 bureaux de poste ruraux du Canada intitulé « Pourquoi les bureaux de poste ont besoin d'offrir des services bancaires » peut être téléchargé sans frais en suivant le lien : [http://bit.ly/ACMPA\\_enquête](http://bit.ly/ACMPA_enquête).

L'offre de services financiers dans les bureaux de poste constituerait une nouvelle source de revenus pour Postes Canada. D'égale importance, cela bénéficierait à de nombreuses communautés au Canada où les résidents qui, pour avoir accès à une banque ou à une caisse populaire, doivent parcourir de longues distances. Cela demande temps et argent et freine le développement économique. Plusieurs pays semblables au Canada, tels le Royaume-Uni, la France, la Suisse, le Japon, l'Italie et la Nouvelle-Zélande, offrent avec succès des services financiers à l'intérieur de leurs bureaux de poste.

Nous, à l'ACMPA, croyons que notre étude est importante compte tenu de la valeur de ce bien public. Postes Canada occupe une position privilégiée pour offrir des services financiers dans les régions rurales du Canada. Lorsque Postes Canada peut faire plus d'argent et offrir plus de services aux Canadiens qui en ont besoin, il s'agit d'une occasion rêvée. Il ne faut pas la perdre.

**S.V.P., supportez le Canada rural.** Écrivez à Lisa Raitt, ministre responsable de Postes Canada, lui demandant d'agir pour que cela se concrétise. Vous trouverez sa lettre de suggestion en suivant le lien [http://bit.ly/Lettre\\_LisaRaitt](http://bit.ly/Lettre_LisaRaitt).

L'ACMPA représente plus de 8 700 employés de Postes Canada travaillant dans plus de 3 300 bureaux de poste ruraux à travers le Canada.

Ces bureaux représentent plus de 50 % de tous les comptoirs postaux. Ses membres, dont 95 % sont des femmes, desservent les communautés dans chaque province.

## **Election 2015**

CPAA is very active fighting Canada Post and the Federal Government's plan to dismantle our public postal service in Canada. The Political Action Committee is continuing to come up with new and ever changing strategies to fight this plan. The upcoming federal election will be a very important one for Canadians. Not only will the future of the labour movement be at stake, but the very future of our country. This current federal government has attacked our right to public services, to decent paying jobs, decent benefits and wages and, with the post office cuts and closures, has put another nail in the coffin of rural Canada.

We will continue to lobby the opposition and keep jobs and services a burning topic leading up to the federal election. During the massive reductions of 2014, one thing was very clear to CPAA, and that was the fact that Canada Post would not consult, engage or listen to the objections and pleas of community leaders and town councils. This arrogance was fostered by the complete support the Corporation received from the Conservative government. This has to change if we are to keep our public postal service. Privatization is not the answer and we will be sending that message loud and clear on election day.

### **Convention of the "Fédération québécoise des municipalités"**

Last September 25th and 26th, a Convention bringing together the majority of Quebec municipalities took place in Quebec. All respective mayors were present. That was all it took to delegate a CPAA member to represent us. Chantal Guillemette, secretary-treasurer of the Quebec Branch met the challenge with great success.

Due to the expensive site fees charged at the Convention and the common fight to save our jobs, we partnered with CUPW for the rental of a site.

## **Élections 2015**

L'ACMPA lutte activement contre le plan de Postes Canada et du gouvernement fédéral de démanteler notre service postal public au Canada. Le Comité d'action politique élabore continuellement de nouvelles stratégies et des stratégies en constante évolution pour lutter contre ce plan. Les prochaines élections fédérales seront très importantes pour les Canadiens. Ce sera non seulement l'avenir du mouvement syndical qui sera en jeu, mais l'avenir même de notre pays. Le gouvernement fédéral actuel s'en est pris à nos droits aux services publics, aux emplois offrant un salaire décent, aux salaires et avantages sociaux décents, et avec les réductions et fermetures des bureaux de poste, il a planté un autre clou dans le cercueil des régions rurales du Canada.

Nous continuerons de faire du lobbying auprès de l'opposition et de faire en sorte que les emplois et les services demeurent des sujets brûlants d'ici les élections fédérales. Lors des réductions massives de 2014, une chose qui était très évidente pour l'ACMPA était le fait que Postes Canada n'allait pas consulter, participer ou prêter l'oreille aux objections et aux plaidoyers des dirigeants communautaires et des conseils municipaux. Cette arrogance était favorisée par l'appui absolu que la Société a reçu de la part du gouvernement conservateur. Ceci doit changer si nous sommes pour garder notre service postal public. La privatisation n'est pas la solution et nous ferons entendre ce message haut et fort le jour des élections.

### **Congrès de la Fédération québécoise des municipalités**

Les 25 et 26 septembre derniers, se déroulait au Québec un congrès regroupant la majorité des municipalités du Québec. Les maires respectifs étaient tous présents. Il n'en fallait pas plus pour déléguer un membre de l'ACMPA pour nous représenter. Chantal Guillemette, secrétaire-trésorière de la Section du Québec, releva le défi avec grand succès.

Dû aux coûts élevés de location des emplacements au congrès et du combat commun que nous menons pour la survie de nos emplois, nous avons loué un emplacement en partenariat avec le STTP.

From our side, we distributed information kits to mayors containing information on who we are, what we do and what we are fighting for. CPC had a booth to promote the new Community Mail Box (CMB), etc. We wanted to make the municipalities aware of the necessity of keeping our post offices open in each municipality, regardless of its size. We had to get the mayors to understand they have to be vigilant with CPC when it approaches them to promote the implementation of the CMB, so they can then afterwards close our offices.

Chantal, with the professionalism for which she is known, took the trouble to respectfully explain to Convention attendees the differences between CUPW and CPAA. We have our common causes and we, CPAA, exist and have our own fights in rural areas.

These conventions provide an excellent opportunity for us to gain exposure. There are conventions like this one in every province, we have to be there!

### **Demonstration in Quebec**

On Saturday December 6<sup>th</sup>, in Lavaltrie, not far from Montreal, a demonstration by the CPAA members took place concerning CPC hour reductions, post office closures and implementation of franchises in our municipalities.

It was a peaceful march with banners and slogans on a busy street in that city.

Under the initiative of a Postmaster from Lavaltrie, many CPAA members from the region, whether Postmasters, part-time or casual employees, as well as local citizens took part in the event. CPAA's Quebec Branch was represented by Secretary-Treasurer, Chantal Guillemette, Vice President, Susan Morissette and President, Steeven Roy. Two National Officers also took part in the event; Vice President, Daniel Maheux and our President, Brenda McAuley. Despite Mr. Alexandre Boulerice, Member of Parliament and proud advocate of our cause, cancelling his participation on the eve of the event, two local New Democratic Party Members of Parliament were present.

De notre côté, nous avons distribué des pochettes aux maires contenant de l'information sur qui nous sommes, ce qu'on fait et ce pour quoi nous nous battons. La SCP avait un kiosque pour promouvoir les nouvelles Boîtes postales communautaires (BPCOM), etc. Nous voulions sensibiliser les municipalités à la nécessité de garder nos bureaux de poste ouverts dans chaque municipalité quelle que soit la grosseur de celle-ci. Il fallait démontrer aux maires qu'ils doivent être vigilants avec la SCP lorsque celle-ci les approche pour vanter l'installation de BPCOM pour pouvoir ainsi par la suite fermer nos bureaux.

Chantal, avec le professionnalisme qu'on lui connaît, a pris la peine d'expliquer de manière respectueuse aux participants du congrès les différences entre le STTP et l'ACMPA. Nous avons nos causes communes et nous, l'ACMPA, existons et menons nos propres combats en milieux ruraux.

Ces congrès sont d'excellents moyens de nous faire connaître. Il y a des congrès comme celui-ci dans toutes les provinces du Canada, il faut y être!

### **Manifestation au Québec**

Le samedi 6 décembre dernier, à Lavaltrie, non loin de Montréal, se déroulait une manifestation des membres de l'ACMPA concernant les réductions d'heures de la SCP, la fermeture de bureaux de poste et l'installation de franchise dans nos municipalités.

Ce fut une marche pacifique avec pancartes et slogans sur une artère achalandée de cette ville.

Sous l'initiative d'une maître de poste de Lavaltrie, plusieurs membres de l'ACMPA du secteur, que ce soit maîtres de poste ou employés à temps partiel ou occasionnels, ainsi que des citoyens de la région étaient de la partie. La Section du Québec de l'ACMPA fut représentée par la secrétaire-trésorière, Chantal Guillemette, la vice-présidente, Susan Morissette et le président, Steeven Roy. Deux officiers nationaux étaient aussi de la partie, soit le vice-président, Daniel Maheux et notre présidente, Brenda McAuley. Malgré l'annulation la veille de l'évènement, de la participation du député fédéral, M. Alexandre Boulerice, fier défenseur de notre cause, deux députés néo-démocrates de la région étaient présents.

After a few speeches, we were approximately one hundred to peacefully take part in the march. We started at the post office, walked through the parking lot of the new franchise and returned to the post office.

It lasted over two hours and it was a huge success. It was great to see that people are aware of our cause. Many were honking their horns as a sign of support! The local paper wrote a story on our initiative.

Solidarity and let's save our post offices!

Après quelques discours, nous étions environ une centaine de personnes à prendre part pacifiquement à la marche. Nous avons débuté au bureau de poste, par la suite nous avons marché dans le stationnement de la nouvelle franchise pour revenir au bureau de poste par la suite.

Cela a duré plus de deux heures et ce fut un grand succès. Il fut très agréable de savoir que les gens sont sensibilisés à notre cause. Beaucoup de klaxons d'encouragements furent entendus! Le journal local fit un reportage sur notre démarche.

Solidarité et sauvons nos bureaux de poste!



**CPAA Communication Committee / Comité de communication de l'ACMPA**

Daniel L. Maheux  
Steeven Roy  
Louise Ade

For more information, contact CPAA at: / Pour plus d'informations, contacter l'ACMPA à :

CPAA / ACMPA  
281 Queen Mary, Ottawa ON K1K 1X1

Tel. / tél. 613-745-2095 Fax / télécopieur 613-745-5559 mail@cpaa-acmpa.ca